

AUDIT CHECKLIST

20 CHÝB NA VAŠOM *WEBE.*

Tichí zabijaci konverzií, ktorí vás stoja zákazníkov každý deň. Pre majiteľov malých firiem, ktorí chcú vedieť čo treba opraviť, bez technického žargónu.

ÚVOD

WEB, KTORÝ *NEPREDÁVA*, VÁS STOJÍ PENIAZE.

Každý deň prichádzajú návštevníci na váš web. Niektorí kúpia, väčšina odíde. Otázka je **prečo**. Väčšinou je odpoveď v 20 konkrétnych chybách, ktoré dokáže opraviť aj netechnický majiteľ.

Tento checklist sme zostavili z 50+ webových auditov pre malé a stredné slovenské firmy. Pozrite si každý bod a zistite, koľko z nich sa vás týka.

Skóre 0-5 chýb: výborne. 6-10: priemer. 11+: čas zavolať agentúru.

RESULTY · Marketingová agentúra Bratislava

Web · Sociálne siete · AI · SEO · Branding pre malé a stredné firmy

OBSAH

UX & DIZAJN (CHYBY 1–5)

KONVERZIE & CTA (CHYBY 6–10)

SEO & RÝCHLOSŤ (CHYBY 11–15)

OBSAH & DÔVERA (CHYBY 16–20)

UX & DIZAJN

1 Pomalé načítanie

Ak sa váš web načítava dlhšie ako 3 sekundy, 53 % návštevníkov ho zatvorí. Google to vie a penalizuje vás v rankingoch. Najčastejšia príčina: priveľké obrázky a neoptimalizovaný kód.

RIEŠENIE

Otestujte web na PageSpeed Insights (pagespeed.web.dev). Cieľ: skóre 80+ na mobile. Skomprimujte obrázky (TinyPNG) a vyhodte nepoužívané pluginy.

2 Nefunkčná mobilná verzia

70 % návštev na slovenských weboch je z mobilu. Ak váš web nie je plne responzívny, alebo má rozbité tlačidlá, formuláre či texty mimo obrazovku, prichádzate o väčšinu trafficu.

RIEŠENIE

Otvorte web na svojom telefóne. Skúste objednať, rezervovať, kontaktovať. Ak to nejde rovno hladko, máte problém.

3 Príliš veľa položiek v menu

Hlavná navigácia s 8+ položkami zahlučuje. Návštevník nevie kde kliknúť a odchádza. Pravidlo: ak nejde o väčšiu firmu, max 5 až 6 hlavných položiek.

RIEŠENIE

Zoznam všetkých stránok. Nechajte 5 až 6 najdôležitejších v hlavnom menu. Zvyšok presuňte do dropdown menu alebo footera.

4 Žiadne jasné posolstvo v hero sekcii

Návštevník má 5 sekúnd na pochopenie čo robíte a pre koho. Ak hero hovorí „Vitajte" alebo „Sme dynamická firma", už ste prehrali. Potrebujete konkrétne benefity.

RIEŠENIE

Hero text odpovedá na 3 otázky: čo robíte, pre koho, čo z toho má klient. Napríklad: „Tvoríme weby pre malé firmy v BA. Spustenie do 7 dní."

5 Stock fotky namiesto reálnych

Generická fotka úsmevu z fotobanky znižuje dôveru. Klienti rozoznajú stock photo na míle a podvedome si pomyslia: „títo niečo skrývajú". Reálne fotky vás aj vášho biznisu fungujú 5 až 10x lepšie.

RIEŠENIE

Aspoň 5 až 10 reálnych fotiek z vašej firmy: vy, tím, priestory, produkty, klienti (so súhlasom). Mobil s dobrým svetlom stačí.

KONVERZIE & CTA

6 Žiadne jasné CTA na hlavnej stránke

Návštevník nevie čo má spraviť ďalej. Kontaktovať? Objednať? Zavolať? Ak má 5 možností, neurobí nič. Každá stránka potrebuje jednu hlavnú akciu.

RIEŠENIE

Identifikujte primárny cieľ (rezervácia, kontakt, nákup). To je vaše hlavné CTA na každej stránke: viditeľné, kontrastné, jednoznačné.

7 CTA tlačidlá s nemotornými textami

„Odoslať“, „Klikni sem“, „Submit“. Toto sú slová, ktoré nikoho neinspirujú. CTA musí ukázať čo klient dostane, nie čo robí systém.

RIEŠENIE

Namiesto „Odoslať“ napíšte „Chcem cenovú ponuku“, namiesto „Kontakt“ napíšte „Rezervovať termín“. Konkrétne, akčné, zamerané na benefit.

8 Príliš dlhé kontaktné formuláre

Každé pole vo formulári znižuje konverziu o 5 až 10 %. Formulár s 8 poľami vyplní 1 z 20 návštevníkov. Pýtajte len to, čo absolútne potrebujete.

RIEŠENIE

Pri prvom kontakte stačia: meno, email alebo telefón a krátka správa. Všetko ostatné si zistíte v ďalšom kroku.

9 Chýbajúca sociálna validácia

Návštevník nepozná vašu firmu. Bez recenzií, prípadových štúdií a referencií nevie či vám má dôverovať. 88 % spotrebiteľov verí online recenziám rovnako ako odporúčaniam priateľov.

RIEŠENIE

Pridajte 3 až 5 reálnych recenzií klientov (s menom, foto, firmou). Google recenzie. Logá firiem s ktorými ste pracovali. Konkrétne výsledky s číslami.

10 Skryté kontaktné údaje

Telefónne číslo a email zakopané kdesi pod „Kontakt → Naše prevádzky → Centrála“. Veľa návštevníkov sa nedostane ďaleko a odchádza. Kontakt musí byť viditeľný okamžite.

RIEŠENIE

Telefón a email v hornom hlavnom menu, alebo v hero sekcii. Plus na patičke. Klient nemá hľadať, má len kliknúť 4

SEO & RÝCHLOSŤ

11 Chýbajúce meta description

Meta description je text, ktorý sa zobrazí pod nadpisom vo výsledkoch Google. Bez neho Google vytiahne náhodný text z vašej stránky, väčšinou nezmyselný. Vy strácate kontrolu nad tým ako vyzeráte v hľadaní.

RIEŠENIE

Každá stránka má svoj unikátny meta description (150 až 160 znakov), ktorý opisuje obsah a obsahuje hlavné kľúčové slovo. Vo WP plugin Yoast, v Webflow priamo v settings.

12 Žiadny H1 alebo viac H1 na stránke

H1 je hlavný nadpis stránky pre Google. Mal by byť presne jeden a obsahovať hlavné kľúčové slovo. Mnohé weby majú H1 ako logo (nezmysel) alebo viacero H1 (chaos pre Google).

RIEŠENIE

Jedna H1 na stránku, obsahujúca primárne kľúčové slovo. Ostatné nadpisy: H2, H3, H4 v hierarchii.

13 Obrázky bez alt textu

Google nevidí obrázky, číta ich alt text. Bez neho strácate SEO hodnotu (Google Image Search) a porušujete pravidlá prístupnosti pre nevidiacich. Ide o 30 sekúnd práce pri každom uploade.

RIEŠENIE

Pri každom obrázku napíšte alt text (5 až 10 slov) ktorý opisuje obrázok. Ideálne s relevantným kľúčovým slovom: „Sušienky pre alergikov v bratislavskej cukrárni“.

14 Chýbajúci sitemap.xml a robots.txt

Sitemap je „mapa pokladu“ pre Google. Hovorí mu, ktoré stránky existujú. Bez nej Google nájde menej vašich stránok alebo ich nájde neskoro. Robots.txt zase hovorí čo NEindexovať.

RIEŠENIE

Vytvorte sitemap.xml (väčšina CMS to robí automaticky) a pridajte ho do Google Search Console. Skontrolujte aj robots.txt.

15 Web stále na HTTP (nie HTTPS)

Bez HTTPS Chrome zobrazí návštevníkom varovanie „Nezabezpečené“. 70 % z nich okamžite odchádza. Plus Google penalizuje HTTP weby v rankingu od roku 2017.

RIEŠENIE

Aktivujte SSL certifikát (Let's Encrypt je zdarma, hostingy ho ponúkajú jedným klikom). Po nastavení nastavte 301 redirect z HTTP na HTTPS.

OBSAH & DÔVERA

16 Žiadne prípadové štúdie alebo projekty

„Robíme weby" je vyhlásenie. „Tu je 5 webov, ktoré sme spravili a klient na nich zarobil X €" je dôkaz. Bez konkrétnych prípadov musíte klientov presvedčiť slovami, čo je 10x ťažšie ako ukázať výsledky.

RIEŠENIE

Sekcia „Projekty" alebo „Prípadové štúdie" s 4 až 8 reálnymi realizáciami. Pre každú: čo bola výzva, čo ste spravili, aký bol výsledok (čísla).

17 Generická „O nás" sekcia

„Sme dynamická firma na trhu od roku 2010, ktorá kladie dôraz na kvalitu a profesionálny prístup." Tieto frázy píšú všetci. Nikto sa nimi neodlišuje. Klient hľadá ľudí, ktorých rozumie.

RIEŠENIE

Konkrétna story: kto ste, prečo ste začali, čomu veríte. Fotky ľudí. Tváre, nie loga. Hodnoty napísané ako veci, ktoré robíte alebo nerobíte.

18 Žiadne ceny ani cenový rozsah

„Cena na vyžiadanie" odrádza 60 % serióznych klientov. Niektorí si myslia, že sa s nimi hrá. Iní nechcú strácať čas tam-späť e-mailmi. Aspoň orientačný rozsah („od 990 €") výrazne zvyšuje kvalifikovaných leadov.

RIEŠENIE

Stránka /cennik s 3 balíkmi alebo aspoň „od X €" pri každej službe. Filtruje serióznych klientov, šetrí vám čas.

19 Žiadne firemné údaje (IČO, adresa)

B2B klienti chcú vedieť s kým podpisujú zmluvu. Bez IČO, adresy a oficiálneho názvu firmy pôsobíte ako nedôveryhodný subjekt. Plus zákon o e-commerce vyžaduje tieto údaje na webe.

RIEŠENIE

Vo footri uveďte: plný názov firmy (s.r.o. alebo SZČO), IČO, DIČ (ak ste platca DPH), zápis v ORSR alebo živnostenskom registri, sídlo firmy.

20 Žiadny aktuálny obsah (blog mŕtvy 2 roky)

Posledný blog článok z roku 2023. Google to vidí ako neaktívny web. Žiadne nové URL znamenajú žiadne nové príležitosti na organický traffic. Plus klienti pomyslia: „možno firma už ani neexistuje".

RIEŠENIE

Minimálne 1 až 2 blog články mesačne. Témy z otázok, ktoré dostávate od klientov. Aj 1 článok mesačne je lepšou ako 0. Google to ocení.

MÁTE 11+ CHÝB?

VYRIEŠIME ICH ZA VÁS.

Webové stránky, ktoré opravujú týchto 20 chýb a viac. Pre malé a stredné firmy v Bratislave a celom Slovensku. Nový web za 7 dní, alebo redesign existujúceho, s plnou kontrolou nad SEO, rýchlosťou a konverziami.

- ✓ Web na mieru od 399 € (bez šablón)
- ✓ Mobilná verzia primárna (mobile-first)
- ✓ Skóre PageSpeed 90+ garantované
- ✓ SEO základ priamo zapracovaný (sitemap, schema, meta)
- ✓ Hosting + SSL + zálohy v cene prvého roku

BEZPLATNÁ KONZULTÁCIA

AUDIT VÁŠHO WEBU ZADARMO

Pošlite nám URL svojho webu. Pošleme vám konkrétny audit ktorý z 20 chýb sa vás týka, a ako ich opraviť. 30-minútový telefonát zdarma.

resulty.sk/kontakt

RESULTY

Marketingová agentúra
Bratislava, Slovensko

Kontakt

hello@resulty.sk
+421 910 283 456

Sledujte

instagram.com/resulty.sk
linkedin.com/company/resulty-sk